

Envisageons des leviers d'action visant à favoriser le développement des pratiques de mobilité partagée

Développons les usages en mobilité partagée

Synthèse du sous-groupe – Réunion du mardi 28 juin 2016

Les idées clefs développées par le groupe :

① **Rendre visible**

- Y a-t-il des véhicules disponibles près de chez moi ?
- Rendre visible les véhicules disponibles dans mon hameau

② **Faciliter / Montrer**

- Relater les expériences et les services
- Mettre en évidence ce qui se pratique : un concours, un prix, un jeu...
- Apprendre (à utiliser les sites internet)
- les services collaboratifs pour témoigner
- créer une structure pour sensibiliser ces organismes
- s'appuyer sur la conciergerie
- Diffuser
- Donner envie
- promouvoir
- faciliter les pratiques
- soutenir les envies
- attirer
- accompagner
- impulser, faciliter
-

③ **Informier / communiquer**

- Autocollant : « je covoiture » comme un stop pub
- les commerces de proximité pourraient être producteurs de l'info à afficher
- cinéma du coin, qui diffuse « publicité locale » en préambule
- un crieur public
- municipalité, com com, presse locale, lettre associative
- actions de communication et d'information
- communication
- conciergerie
- communication - identité de territoire
- matériel autocollant
- Moyens de communication : bulletins municipaux
- Des points de rencontres, des points d'affichage lumineux (comme des panneaux de gare)
- les supermarchés
- affichage de l'offre disponible dans les gares
- visibilité, information, signalétique
- la signalétique
- le circuit d'information
- harmoniser les actions : qui coordonne ?
- identité visuelle forte

④ **Rendre crédible**

- rendre crédible
- légitimer
- sécuriser

Intérêts :

- la notion d'engagement
- la connaissance
- la confiance

Limites :

- se sentir sécuriser, s'allier à une identité qui nous est proche
- que ça prenne le travail des taxis
- il faut s'organiser à l'avance, planifier
- « on a l'habitude de ne pas être à 15 min près »
- frein culturel : la voiture comme propriété individuelle
- le confort de voir sa voiture à sa porte
- la peur pour sa voiture

⑤ **Valoriser l'humain et s'appuyer sur les citoyens**

- Ceux qui pratiquent le covoiturage « les convaincus »
- Donner des idées, être témoin
- Solliciter des citoyens pour les responsabiliser
- Créer un réseau de bénévoles pour organiser l'intermédiation
- Faire du Porte à porte
- Avoir des référents de communes, de villages, pour faciliter les pratiques et leur organisation
- une mère de famille peut être rémunérée pour être concierge
- rémunérer des convaincus pour informer
- les services civiques (comme les ambassadeurs de tri)
- des humains pour informer et sensibiliser
- les non actifs retraités, les services civiques
- les supermarchés, parrain du covoiturage
- Eclairer les choses sur les responsabilités de chacun
- sensibiliser les associations et que les associations sensibilisent les autres associations

- Préconisation : En faire un projet de territoire

- Faire de la mobilité partagée un projet de territoire.
- Expérimenter et évaluer
- harmoniser les actions : qui coordonne ?